Выход на платежный рынок США: Стратегия успеха для глобальных финтехов

Рынок цифровых платежей США стремительно растет, но требует от иностранных компаний радикальной адаптации. Успех зависит от понимания кредитной специфики региона, навигации в сложной системе лицензирования 50 штатов и построения отказоустойчивой ИТ-инфраструктуры.

Рыночный потенциал и ожидания потребителей



$9,29 трлн к 2033 году

Прогноз роста сектора цифровых платежей США с **$3,06 трлн** в 2024 году.



Приоритет кредитных продуктов

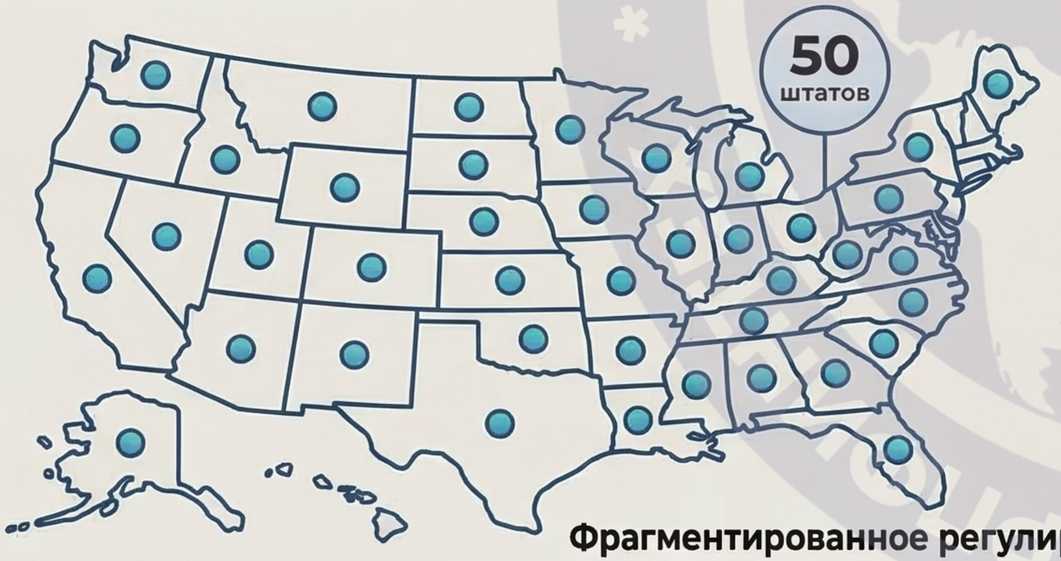
Рынок США орнентирован на кредит; дебетовые модели здесь часто проигрывают программам лояльности.



Требование мгновенного сервиса

Клиенты ожидают виртуальные карты, моментальный выпуск и обслуживание в режиме реального времени.

Регуляторные барьеры и инфраструктура



Фрагментированное регулирование

Помимо федерального уровня, необходимо соблюдать правила лицензирования в каждом из 50 штатов.



Встроенный комплаенс

Использование API-платформ позволяет «зашивать» соблюденне правил непосредственно в архитектуру продукта.



Технологическая устойчивость

Успех требует развертывание систем на территории США для обеспечения непрерывности работы.

Источник: GlobalData «Expanding into the US: What global payments companies need to know» (www.globaldata.com)